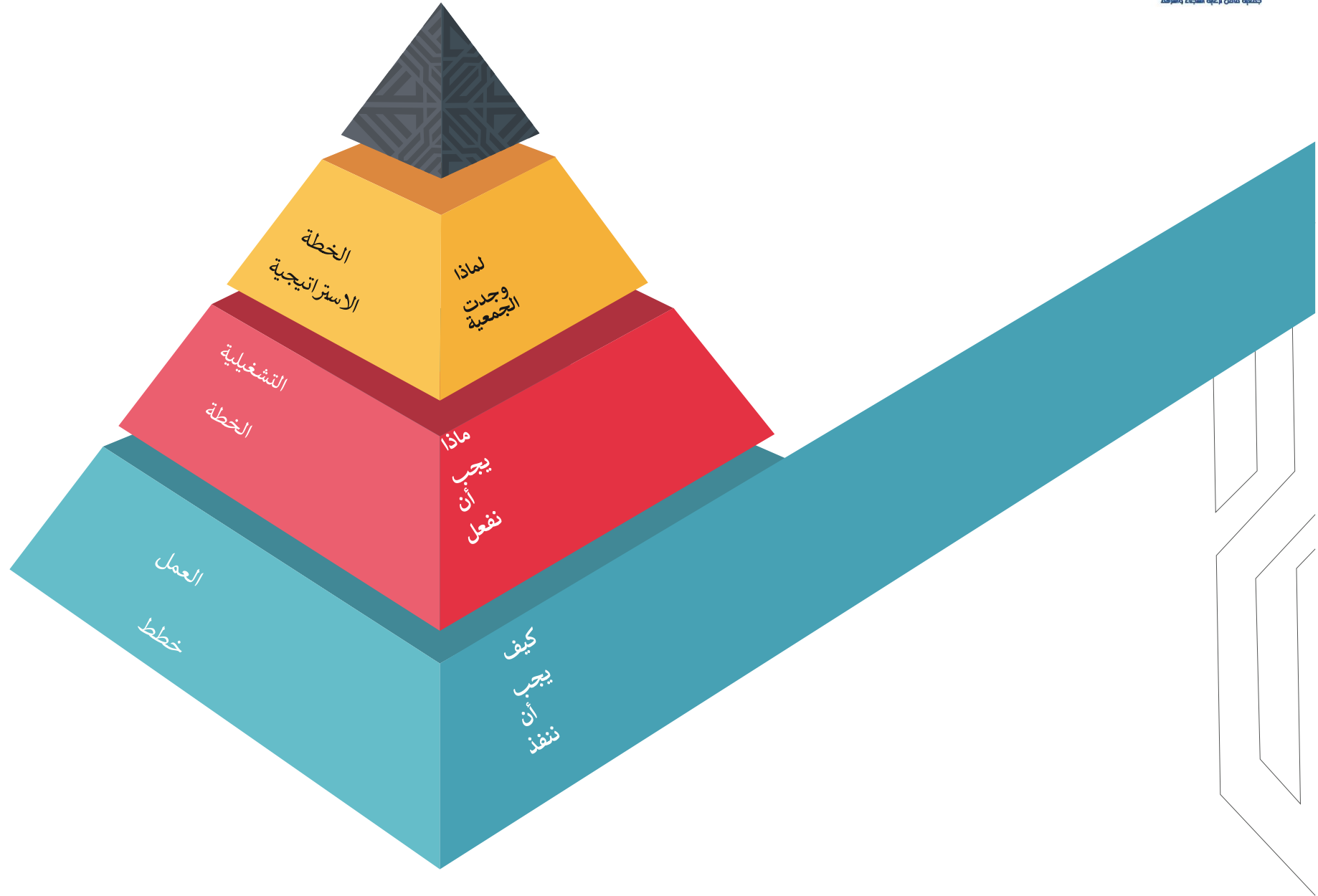


الخطّة التشغيلية

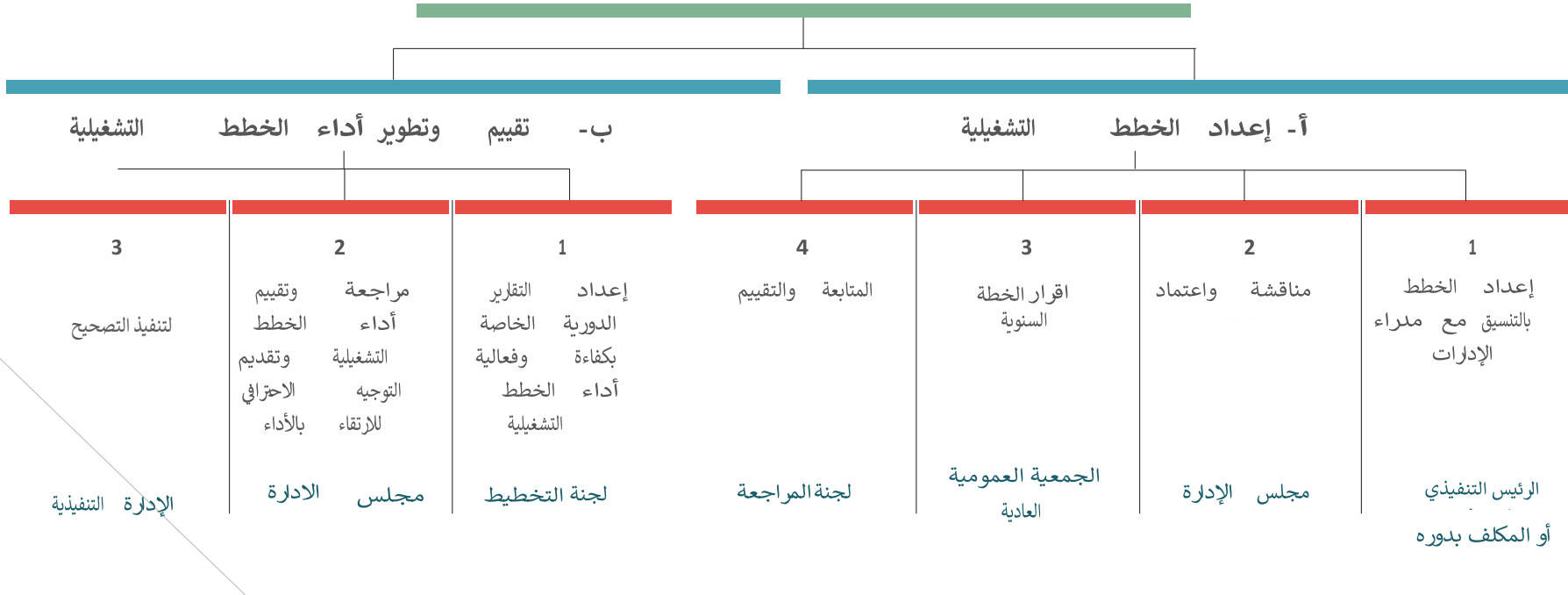


تمثل الخطة التشغيلية الأساس العملي في ضمان تطبيق التنفيذ من خلال تحويل كل مبادرة إلى مجموعة من الخطوات والإجراءات اليومية التي توضح «كيف» ستتم عملية التطبيق الفعلي لكل مبادرة تنفيذية على أرض الواقع

تعتبر الخطة التشغيلية عمل إداري يتم تطبيقه ومتابعته داخليا من قبل كل إدارة لضمان تحقيق الأعمال والمستهدفات الواردة في الخطط الفرعية وهي بذلك تعد أحد أهم الأدوات الرئيسية التي تمكن العاملين في الإدارة على إنجاز ما تم اعتماده من مبادرات تنفيذية

يعتبر هذا الدليل المرجع الرئيسي لتوضيح المراحل الرئيسية التي تمر بها الخطة التشغيلية وتقاطعاتها مع الإدارات والمستويات الإدارية المختلفة، كما يقدم هذا الدليل شرح مفصل لكل مرحلة من مراحل الإجراءات الخاصة بكيفية إعداد ومتابعة تنفيذ الخطط بشكل منهجي منظم وباستخدام نماذج تساعد المعنيين على توثيق الخطط ونتائج إنجازها

منهجية إعداد الخطة التشغيلية



الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٥	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتابعة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
تطوير العمل المؤسسي	تطوير (تطوير القدرات التنظيمية للجمعية وفق متطلبات الحوكمة)	بناء لائحة مجلس الإدارة	نسبة الانتهاء بناء لائحة مجلس الإدارة	٪١٠٠				
		بناء دليل عضو مجلس الإدارة	نسبة الانتهاء بناء عضو مجلس الإدارة	٪١٠٠				
		بناء دليل عضو الجمعية العمومية	نسبة الانتهاء بناء دليل عضو الجمعية العمومية	٪١٠٠				
		بناء اللائحة التنظيمية للعمل	نسبة الانتهاء من بناء لائحة العمل	٪١٠٠				
		بناء دليل الموظف	نسبة الانتهاء بناء الدليل	٪١٠٠				
		بناء ونشر سياسات الحوكمة	نسبة الانتهاء بناء السياسات	٪١٠٠				
		بناء الأوصاف الوظيفية لكافة العاملين	نسبة الانتهاء من الأوصاف الوظيفية	٪١٠٠				
		بناء الميثاق الأخلاقي للعاملين	نسبة الانتهاء من الميثاق الأخلاقي	٪١٠٠				
		بناء اجراء اجتماع مجلس الإدارة	نسبة الانتهاء من بناء إجراءات اجتماع المجلس	٪١٠٠				
		استكمال ملف البرامج	نسبة الانتهاء من ملف البرامج	٪١٠٠				
	اداء (متابعة وتقييم وقياس العمليات الإدارية)	بناء مؤشرات الأداء ٢٠٢٤	نسبة اكتمال نظام مؤشرات الأداء	٪١٠٠				
		تقييم أداء مجلس الإدارة	عدد التقييمات المنجزة	٤				
		تقييم الخطط التشغيلية	عدد تحليلات الأداء للخطط التشغيلية	٤				
		تقييم الخطة الاستراتيجية	عدد تحليلات الأداء للخطة الاستراتيجية	٤				
		تقييم أداء الموظفين	عدد التقييمات المنجزة	٤				
		قياس رضا أصحاب المصلحة العامة	نسبة رضا أصحاب المصلحة العامة	٪٨٠				
		قياس رضا المجتمع عن الجمعية	نسبة رضا المجتمع عن الجمعية ومشاريعها	٪٨٠				
		تقييم البرامج والمشاريع	عدد التحسينات المنفذة	١٠				
		بناء واطلاق الموقع الالكتروني للجمعية	نسبة الانتهاء من بناء الموقع الالكتروني	٪١٠٠				
		صناعة مواد إعلامية للموقع الالكتروني	عدد المواد الإعلامية المنشورة على الموقع	٣٠٠٠				
	تواصل (إطلاق موقع الكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بالجمعية وخدماتها ومجال عملها)	بناء منصة للجمعية على تويتر	نسبة الانتهاء من بناء منصة تويتر	٪١٠٠				
		بناء ونشر مواد إعلامية عن اخبار الجمعية ومشاريعها	عدد المواد الإعلامية المنشورة	٢٠٠				
		بناء منصة للجمعية على يوتيوب	نسبة الانتهاء من بناء منصة يوتيوب	٪١٠٠				
		صناعة ونشر فيديوهات عن مشايخ الجمعية	عدد الفيديوهات المنشورة	١٢				

تطوير العمل المؤسسي	خبراء (تدريب وتأهيل موظفي الجمعية)	تحديد الاحتياجات التدريبية للموظفين	عدد تقارير الاحتياجات التدريبية	١				
		التدريب التخصصي للموظفين	عدد الموظفين المدربين تدريباً تخصصياً	٤				
			عدد الساعات التدريبية التخصصية (+ عدد ٣٠ ساعة لكل موظف)	١٢٠				
		تدريب الموظفين على رأس العمل	عدد الساعات التدريبية على رأس العمل	٣٠				
		زيارة منظمات متميزة لنقل التجارب الناجحة	عدد المنظمات التي تم زيارتها	٢				
			عدد الموظفين المشاركين في الزيارات	٤				
	استقطاب (استقطاب كفاءات للعمل في الجمعية)	المشاركة في المؤتمرات والملتقيات	عدد الموظفين المشاركين في المؤتمرات والملتقيات	٤				
		تحديد الفرص الوظيفية في الجمعية	عدد الفرص الوظيفية المتوفرة	٤				
		بناء بوابة الكترونية لاستقطاب الموظفين	نسبة الانتهاء من بناء البوابة الالكترونية	١٠٠٪				
		النشر والإعلان عن الفرص الوظيفية	عدد الفرص الوظيفية المعلن عنها	٤				
		استقطاب الكفاءات لأعمال الجمعية	عدد الكفاءات المستقطبين	٤				

برامج ومشاريع الإصلاح وتأهيل

الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٥	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتابعة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
	مشروع مساند	عبارة عن نقل أسرة النزلاء من وإلى مقر السجون للزيارات الأسبوعية والعائلية	عدد المستفيدين	٤٨٠٠ أسرة				
	برنامج إنجاز	عبارة عن تكريم النزلاء والزبيلات الناجحين في المراحل التعليمية	عدد المستفيدين	٥٠٠				
	مشروع شمل	عبارة عن تهيئة مقر البيت العائلي من حيث الأثاث والوجبات السريعة والعباب للأطفال وخلاف ذلك	عدد المستفيدين	٢٨٨٠ أسرة				
	برنامج كسوة	عبارة عن تأمين ملابس داخلية وسكراب وكذلك تأمين مواد التنظيف الشخصية للزبيلات وأبنائهن المحتضنين .	عدد المستفيدين	١٥,٠٠٠				
	برنامج ارشدي	عبارة عن استشارات نفسية واجتماعية للنزلاء والزبيلات وأسرههم من الزوار	عدد المستفيدين	٣٥,٠٠٠				
	برنامج تمكين	عبارة عن دورات تدريبية ودعم رياضي عن الافراج عبر إنشاء حاضنة اعمال .	عدد المستفيدين	٢٢٥٠				
	برنامج تفريج كربة	عبارة عن سداد الحقوق الخاصة والغرامات المترتبة على قضايا السجناء والسجينات التي تمنع الافراج عنهم .	عدد المستفيدين	٦٠				
	برنامج صحي	عبارة عن إنشاء عيادات صحية داخل مستوصفات السجون مثل طب الاسنان والعيون وكذلك تأمين الأدوية للمحتاجين	عدد المستفيدين	٥٠٠٠				
	برنامج معين	تأمين أجهزة طبية معينة للنزلاء والزبيلات المعاقين .	عدد المستفيدين	٣٠٠				
	برنامج إنسان	عبارة عن لوحات ارشادية ثابتة وذكية توضح حقوقهم وواجباتهم .	عدد المستفيدين	٣٥,٠٠٠				
	برنامج ثقفي	عبارة عن عمل مكنتبات بها مجلات وقصص وكتب دينية وثقافية وخلافها	عدد المستفيدين	٥٠				
	برنامج خلق	عبارة عن مسابقة ربعية للسجناء والسجينات المتميزين داخل كل عنبر	عدد المستفيدين	١٢٠٠				
	برنامج لياقي	عبارة عن دوري رياضي في العاب متنوعه	عدد المستفيدين	٣٠٠٠				
	برنامج أهل القرآن والسنة	عبارة عن تكريم الحفظة من القرآن الكريم وسنة نبيه	عدد المستفيدين	٥٠٠٠				

الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٥	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتابعة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
بناء فرق تطوعية	تطوع معنا	بناء إدارة الجودة	نسبة الانتهاء من معايير الجودة	٦٠٪				
		تطوير أنظمة وسياسات التطوع	نسبة الانتهاء من بناء سياسات التطوع	١٠٠٪				
		زيارة منظمات متميزة في الجمعيات ذات العلاقة	عدد المنظمات التي تم زيارتها	٣				
		تعزيز ثقافة التطوع داخليا وخارجيا	عدد أنشطة تعزيز ثقافة التطوع داخليا وخارجيا	١٢				
			نسبة الموظفين الذين تم تأهيلهم على الإشراف على المتطوعين	٨٠٪				
		حصر الفرص (الاحتياجات) التطوعية	عدد ورش العمل لحصر الفرص التطوعية	٢				
		بناء فرص تطوعية	عدد الفرص التطوعية المتاحة	٢٠				
		توجيه وتدريب المتطوعين	عدد اللقاءات التطوعية	٢				
			عدد المتطوعين المشاركين	٥٠				
		استقطاب متطوعين	عدد المتطوعين المستقطبين	١٠٠				
		تنفيذ الفرص	نسبة تنفيذ الفرص التطوعية	١٠٠٪				
		تمكين المتطوعين من العمل التطوعي	عدد المتطوعين الممكّنين	٣٠				
			عدد الأنشطة والفعاليات المنفذة	٥				
			عدد الفرق التطوعية	٤				
			عدد الساعات التطوعية	٢٠٠٠				
		تكريم المتطوعين	عدد المتطوعين المكرمين	١٠٠				
		قياس رضا المتطوعين	نسبة رضا المتطوعين	٨٥٪				

الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٥	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتابعة
					مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ		
تحقيق الاستدامة المالية	العمل كجهة اتصال رئيسية لرعاية السجناء والسجينات.	تطوير اداء ومهارات التواصل لتحسين الصورة الذهنية للجمعية وخدماتها وعقد مقارنات في الانجاز والاداء	تحقيق رضى العملاء بنسبة لا تقل عن ٨٥%	٤٠				
		بناء شبكة قوية من العلاقات مع صانعي القرار والأشخاص المؤثرين في المجتمع	تحقيق ٩٠% من اجمالي المستهدف	٣٠				
		متابعة تحقيق نسبة الإيرادات المالية الخاصة بمؤشرات أداء وفقاً للنماذج المعتمدة	تسويق ٢٥% من خدمات الجمعية	٤٠				
		ابتكار أساليب وقنوات متجددة وإبداعية وفعالة في التوعية والتعريف والترويج لبرامج وخدمات الجمعية	تلقي المتبرع رد فوري عبر التواصل الاجتماعي بالشكر لتبرعه وطلب نموذج تقييم الخدمة،	٤٠				
		استطلاع رضى وسعادة الجهات المساهمة ومعالجة شكاويهم واخذ مقترحاتهم عبر منهجية موثقة ومنظمة لتحديد أولويات التحسين	نسبة رضى وسعادة المتبرعين لا تقل عن ٨٥% وعدد المقترحات ونسبة المنفذ بما لا يقل عن ١٠٠ مقترح .	٤٠				
		تفعيل الزيارات الخارجية	تنظيم ٣٠ زيارة لجهات حكومية وخاصة وقطاعات غير ربحية	٤٠				
	وقف للجمعية لغرض الاستثمار	تشكيل فريق عمل	عدد أعضاء الفريق	٥				
		عمل دراسة جدوى	نسبة انجاز دراسة الجدوى	١٠٠%				
		استخراج الشهادات والتراخيص اللازمة	نسبة تحقيق استخراج الشهادات والتراخيص المطلوبة	١٠٠%				
		التعاقد مع شركات تسويق	عدد اتفاقيات التسويق	١٠٠%				
		التعاقد مع شركة للتنفيذ	نسبة انجاز عقد الاتفاقية لتنفيذ المشروع	١٠%				
		تعيين ناظر للوقف	نسبة الانتهاء من تعيين ناظر الوقف	١٠٠%				
		البدء في تشغيل المشروع	نسبة الانتهاء من تشغيل	٠%				

الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٥	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتابعة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
الوصول لدرجة عالية من رضا المستهدفين	تحسين الأساليب الإدارية المستخدمة وتنويع البرامج والخدمات التي تقوم الجمعية بتقديمها والوصول إلى درجة أعلى من رضا العملاء.	مراجعة اللوائح وتطويرها بما يتواءم مع متطلباتهم وأنظمة الجمعية وتقييمها وتقييم أي آثار بعيدة المدى	تطوير اللائحة والتي يتم من خلالها مراجعة الخدمات بانتظام	١٠٠				
		تحسين ورفع مستوى جودة الخدمات مرحليا عبر رفع كفاءة تحديد الاحتياج وحجمه وموعده ومن يستحقه بدقة ، دون رفع تكلفة الخدمة	مستوى الانجاز والتميز في مؤشر السمعة لخدمات الجمعية بما لا يقل عن ٩٠ %	١٠٠				
		دراسة حجم التكلفة لكل خدمة وعدد المستهدفين منها وآلية تحسينها مع المحافظة على تكلفتها أو خفضها بنفس جودتها	انجاز الدراسة ووضع خطة زمنية لتنفيذها	٧٠				
		حصر الراغبين على العمل ومعرفة رغباتهم واحتياجاتهم ووضع خطة لمساعدتهم ورفع مستوى الجودة	عدد الاسر المستفيدة ووضع أيقونة بالبوابة لاستقبال الطلبات	٨٠				
		عمل مقارنه مع نتائج جهات متميزة ومماثلة محلية ودولية لمخرجات ونتائج رضى المستهدفين عن الخدمة المقدمة وأسلوب ومكان تقديمها ووضع منهجية دائمة للتعلم مع النتائج من أجل مراقبة وفهم وتحديد التنبؤ وتحسين الأداء. وربطها مع المنهجيات المسببة لتحقيق النتائج .	تقديم نتائج وقراءات للاستطلاعات التي قامت بها الجمعية لتبين الاتجاهات (النمطية) في هذه النتائج	٧٠				
		عمل دليل لسياسات البرامج المتنوعة	اعتماد الدليل	٨٠				

الهدف	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٥	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتابعة
					مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ		
المراجعة الداخلية	متابعة تطبيق خطط العمل المنبثقة من الخطة التشغيلية و نشر وتطبيق معايير التميز المؤسسي ومقاييس الجودة المطلوبة.	التحقق من اطلاع جميع منسوبي الجمعية على الخطة التشغيلية ومعرفتهم بالأدوار المطلوبة لتنفيذها	تنفيذ ٩٠% من نتائج الخطة التشغيلية السنوية للعام ٢٠٢٤. (تقاس بصورة دورية)	٥٠				
		نشر وتطبيق معايير التميز المؤسسي ونظام (الكايزن) ومقاييس الجودة المطلوبة وتوفير بيئة عمل ممتعة	تطبيق مؤشرات التميز المؤسسي بنسبة لا تقل عن ٩٠٪	١٠٠				
		إعداد تقارير دورية لمؤشرات الإنجاز الرئيسية وإرسالها لمجلس الإدارة	عمل ٤ تقارير دورية بواقع تقرير لكل ربع سنوي وفرص التحسين المطلوبة والعمل على متابعة إنجازها	٤٠				
		التعرف على نتائج استطلاع آراء عملاء الجمعية وتحسين الملاحظات الواردة للتعلم والتطوير	وضع خطة لمعالجة جميع ملاحظات ومقترحات العملاء وتضمينها بخطة ٢٠٢٤	٤٠				

الهدف	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٥	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتابعة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
تحقيق معايير الحوكمة	متابعة ومراقبة إنجازات سير العمل الميداني والإداري والمالي بمختلف إدارات وأقسام الجمعية والتنسيق التام لتجنب أي ازدواجية	تنسيق المهام والعمليات بين مختلف اللجان والإدارات وتوزيع المسؤوليات ووضع الإجراءات اللازمة وتجنب الازدواجية	نسبة رضى العاملين بالإدارة لا تقل عن ٩٥ (تقاس بصورة ربع سنوية)	٥٠				
		وضع خطة لضمان فاعلية العمليات الإدارية والمالية وكفائها بما يؤدي إلى الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة للجمعية	رفع كفاءة الترشيد إلى ١٥ (تقاس بصورة ربع سنوية)	٤٠				
		تطوير آليات للتحقق من تقيد الإدارات بالأنظمة والتعليمات والسياسات والخطط والمحافظة على أوقات العمل	المحافظة على أوقات الدوام بالإدارة بنسبة لا تقل عن ٩٠٪ وتنفيذ ٣ زيارة ميدانية للتأكد من الالتزام بأوقات العمل (تقاس بصورة ربع سنوية)	٥٠				
		اقتراح المبادرات المناسبة لتنمية مفهوم الرقابة الذاتية وتعزيز النزاهة لدى الموظفين بالتنسيق مع المراجع	عدم وجود أي ملاحظات أو مخالفات مالية أو إدارية تتعلق بالشفافية والنزاهة بنسبة ١٠٠٪ (تقاس بصورة ربع سنوية)	٤٠				
		تطوير المناهج الخاصة بالمتابعة والتقييم والتحفيز والعمل على تقويمها لمواكبة المتغيرات	عمل تطوير وتحسين بنسبة ٢٥٪	٤٠				
		نشر وتطبيق معايير التميز المؤسسي ونظام الكايزن ومقاييس الجودة المطلوبة بالإدارة ومتابعتها وتوفير بيئة عمل ممتعة	تطبيق مؤشرات التميز المؤسسي بنسبة لا تقل عن ٩٠٪	٤٠				
		متابعة ومراقبة سير العمل الميداني والإداري والمالي وتحقيق التقيد بالأنظمة والتعليمات والسياسات والخطط بكفاءة.	رفع ٤ تقارير دورية بنتائج المراجعة مشفوعة بالتوصيات ومتابعة تنفيذها بما يؤدي إلى تطوير وتحسين الأداء	٤٠				
		تفعيل التقنية وتوثيق وارشفة جميع الملفات على مستوى الجمعية	استخدام التقنية في العمل بنسبة لا تقل عن ٩٠ والاستغناء عن الورق	٤٠				

الهدف	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٥	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتابعة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
الكوادر البشرية (العاملين في الجمعية)	مكافأة العاملين حسب نتائج مراجعة أدائهم وفق معايير تتناسب مع طبيعة الوظائف.	الاستفادة من أفضل ٣ تجارب في مجال تقييم الاداء و مراجعات الأداء والدعم والاشراف الفعال	تطبيق افضل الممارسات التي تم الاستفادة منها بما لا يقل عن ١٠ ممارسات متوافقة طبيعة عمل الجمعية	٥٠				
		وضع معايير كمية ونوعية لدى المدراء لقياس الأداء الفردي للعاملين (ربع سنوي سنوي) وتدريبهم على عملية التقييم بطريقة علمية تحقق عدالة مع الجميع	التزام جميع الإدارات بموعد عملية التقييم وفق النماذج المعتمدة والشواهد المطلوبة بنسبة لا تقل عن ٩٠ %	٥٠				
		تطوير نظام التقييم السنوي بشكل عادل وواضح وفق الجدارات الوظيفية يقيس مدى تحقيق الموظفين لأهداف تتناغم مع أهداف الجمعية وربطها بالعلاوة السنوية والحوافز	الانتهاء من تقييم جميع العاملين يوم ٥ ديسمبر وتحديد نسبة العاملين الحاصلين على تقدير امتياز و جيد جداً و جيد ومقبول وضعيف واكتمال كافة استمارات التقييم ودقتها	١٠٠				
		قياس إنتاجية الموارد البشرية عبر الاستغلال الأمثل للموارد البشرية ومعدل كفاءتها وحجم المخرجات مقابل الموارد ووفق الوحدات التي تتناسب مع الوظائف	قياس العائد من التوظيف من حيث إنتاجية الموظف ومقارنتها مع العاملين السابقة تشمل قياس تكلفة الاختيار والتعيين ودوران العاملين وتكاليف العمل التي تشمل التكاليف الخاصة بالأجور والأجر الأساسي والبدلات والتأمينات الاجتماعية وتكاليف التدريب والتكاليف الناتجة عن ترك العمل . والتوصيات المقترحة بهدف التحسين والتعلم	٧٠				
		مقابلة الراغبين ترك العمل للتعرف على الاسباب وتحليلها وإعداد البديل المناسب الذي سيتولى العمل	سجلات مقابلات الخروج لكل حالة والتوصيات المقترحة بهدف التحسين والتعلم	٨٠				
		تنظيم جلسات ارشادية للعاملين الحاصلين على تقييم منخفض او متوسط لتقويم ومراجعة أدائهم وتقديم الدعم والإرشاد لهم على نحو فعال	سجلات الاشراف أو التقويم ومستوى التحسين الذي تم مع كل حالة على حدة	٧٠				
		إطلاع العاملين على نتائج تقييم أدائهم والخطط المقترحة لتحسين الأداء مستقبلاً بما يشمل ترابط منطقي مع الارتقاء الوظيفي وخطط التدريب والتطوير.	مستوى التحسين الذي تم في أداء كافة العاملين	٨٠				

الهدف	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٥	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتابعة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
العناية والاهتمام بالمتطوعين	الآليات التي تطبقها الجمعية للاهتمام بالمطوعين، وايجاد منهجية واضحة لاستقطابهم وتدريبهم، وتوفير الفرص الملائمة لتوظيف طاقاتهم ويبي حاجة الجمعية ويحافظ على استمرارية العمل التطوعي ودعمه للعمل الخيرى بصورة عامة.	الاستفادة من أفضل ٣ تجارب للعمل التطوعي في استقطاب وتأهيل وتدريب وتحفيز المتطوعين والمزايا التي تمنح لهم وتفعيل مجال التقنية	تطبيق أفضل الممارسات لديهم بما يتفق مع طبيعة العمل التطوعي بالجمعية وقياس فاعليتها للتعليم والتحسين.	٤٠				
		إعداد لائحة للعمل التطوعي تتضمن السياسات والإجراءات التي توفر الفرص المشجعة على المشاركة	اعداد الحقيبة وتدريب جميع المتطوعين لمستهدفين	٣٠				
		اعداد حقيبة المتطوع وتدريب المتطوعين الجدد عليها لتعريفهم بحقوقهم وواجباتهم ومعلومات كافية عن الجمعية وطبيعة عملهم.	تطبيق كافة معايير الجوائز التي تتوافق مع طبيعة وعمل التطوع بالجمعية.	٣٠				
		المشاركة في ٣ جوائز للعمل التطوعي محليا وعربيا	الحاق جميع المتطوعين ببرنامج تدريبي واحد على الأقل قبل التحاقه بالعمل التطوعي بالجمعية و استكمال متطلبات الملف الشخصي لكل متطوع.	٣٠				
		وضع خطة تدريبية للمتطوعين حسب حاجتهم تحقق فرص عادلة لهم وتصنف مهارتهم وقدراتهم والاحتياجات التدريبية وقياس فاعليتها	استقبال المتطوعين الكترونيا بنسبة ١٠٠٪ وتجهيز قاعدة بيانات متكاملة	٣٥				
		تفعيل العمل التطوعي عبر البوابة الالكترونية وتسهيل مهمة الراغبين للانضمام لعضوية الجمعية	نسبة عدد المشاركين بالعمل التطوعي خارج الجمعية وعدد ساعات العمل التطوعي.	٣٥				
		تفعيل مشاركة العاملين في أعمال تطوعية وخيرية لتعزيز وتحسين الصورة الذهنية للجمعية وتنمية حب التطوع	تنظيم حملة إعلامية بالتعاون مع مسؤولية الاعلام بهدف نشر الوعي بأهمية العمل التطوعي (عربي وانجليزي) واستقطاب ١٠٠٠ متطوع نوعى من الجنسين.	٤٠				
		المساهمة في نشر الوعي بأهمية العمل التطوعي، ونشر هذه الثقافة بين مختلف الشرائح بالمجتمع	عدد المقترحات من الأعضاء نسبة الى عدددهم وعدد المطبق منها.	٤٠				
		تطوير وتطبيق آليات لاستطلاع وقياس رضا المتطوعين ومعالجة الشكاوى والاستفادة	انجاز ٩٠٪ من المهام والاهداف المحددة لكل متطوع.	٥٠				

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٥	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتابعة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
الأمن السيبراني	تحقيق المعايير الدولية في الأمن والحماية لنظم المعلومات ورفع مستوى الوعي الأمني لدى كافة المستخدمين للتقنية بما يحقق حماية البيانات.	عمل دليل سياسات لاستخدام التقنية تشمل الاستخدام والحماية والشراء وتصنيف المعلومات والمعرفة التي تحتاجها الجمعية	اعتماد الدليل والعمل على تطبيقه وقياس فاعليته بصورة دورية للتعليم والتحسين	٦٠				
		تأمين الحماية اللازمة لأنظمة التشغيل من الفيروسات و الاعتداءات الالكترونية والعبث واعداد خطط الطوارئ	تحقيق مستوى امن معلوماتي %١٠٠	١٠٠				
		وضع خطة لتطوير السيرفرات وترتيبها وإدارتها وتحديد الصلاحيات وتنفيذ عمليات النسخ الاحتياطي بصورة مستمرة وإجراء التحديث المستمر.	اعتماد وتنفيذ الخطة بنسبة %١٠٠	٧٠				
		تطبيق ومراعاة معايير الأمن والحماية العالمية لشبكات نظم المعلومات ومتابعة التحديث المستمر لأنظمة الحماية من الفيروسات	تقرير جهة خارجية معتمدة في أمن المعلومات تقيس تحقيق تطبيق المعايير بنسبة %١٠٠	١٠٠				
		توثيق حماية الملكية الفكرية للجمعية وفق المعايير المتعارف عليها	عدد برامج الحماية	١				
		عمل برامج تدريبية حول مكافحة الجرائم المعلوماتية وعن الاستخدام غير الآمن للإنترنت وأمن المعلومات ونشر الوعي به	قياس دوري منتظم لمدى فهم واستيعاب العاملين والمعنيين في مجال زيادة الوعي الأمني لديهم ورفع نسبة الوعي بالأمن المعلوماتي الى %٩٠	٩٠				

الهدف	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٥	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتابعة
					مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ		
توقيع مذكرات	عمل شراكات استراتيجية لعلاج المستهدفين عبر القطاعات الخاصة والغير ربحية والحكومية	تحديد شركاء النجاح وتصنيفهم لتحقيق اقصى فائدة و تقييم كافة المزايا والمخاطر.	عدد الشركاء النوعيين وإنشاء قاعدة بيانات متكاملة	٣٠				
		الاستفادة من ٣ تجارب متميزة مؤثرة إبداعية وفعالة في برامج التأهيل والاصلاح	تحديد افضل الآليات و الأساليب والبرامج المؤثرة الإبداعية وفعالة التي تم الاستفادة منها وتطبيقها وتطويرها وقياس فاعليتها	٣٠				
		اختيار المستهدفين و ودراسة حالاتهم	قائمة ببيانات المستفيدين والتقارير الخاص بكل مستفيد	٤٠٠				
		إعداد برامج متنوعة	البرامج و التي تم اعدادها على حدة لكل مشروع	٧٠				
		إدارة للمستفيدين	تأسيس إدارة للمستفيدين	١				
		عمل ايقونة خاصة لاستقبال طلبات العلاج	اضافتها من ضمن برنامج رافد	٣٠				
		التواصل الفعال مع الشركاء عبر الزيارات المتبادلة والمطبوعات والتهاني وحضور فعاليات الجمعية وتكريمهم و قياس دوري لمدى فاعليتها	تحقيق نسب رضى لا تقل عن ٩٠٪	٣٠				
		استطلاع رضى وسعادة كافة المستهدفين والشركاء وشكرهم ومعالجة شكاويهم واخذ مقترحاتهم لتحديد أولويات التحسين	عدد الشركاء النوعيين وإنشاء قاعدة بيانات متكاملة	٣٠				